

## Job Advertisement

---

### **PRAKTIKUM IN DER QUALITATIVEN MARKTFORSCHUNG MÜNCHEN**

Munich / Vollzeitpraktikum für 3-6 Monate, ab Januar 2016

#### COMPANY PROFILE

Märkte explorieren. Konzepte kreieren. Ideen evaluieren. Marken beraten.

Happy Thinking People ist eines der führenden inhabergeführten Unternehmen für qualitative Marktforschung und Beratung in Europa. Von München, Berlin, Zürich, Paris und Mumbai aus erforschen wir in einem multidisziplinären Team weltweit Märkte, Marken und Menschen.

Mit innovativen Methoden verhelfen wir führenden Marken und Herstellern zu nachhaltigem Erfolg – mit dem Anspruch, weit über Forschungsergebnisse hinaus, klar formulierte und begründete Insights in praxisrelevante und erfolgsversprechende Ideen zu übersetzen.

#### THE OPPORTUNITY


Wir suchen begeisterungsfähige Studenten mit Affinität zu Marken verschiedenster Produktkategorien, die uns während eines Praktikums mit hoher Eigenverantwortung tatkräftig unterstützen.

Während des Praktikums arbeitest Du als vollwertiges Team-Mitglied mit erfahrenen Marketingforschern und Beratern in ganz unterschiedlichen Projekten. Von der Studien-Organisation über Durchführung, Analyse bis zur Präsentation für den Kunden:

- Angebotserarbeitung, Desk-Research, allgemeine Organisation, Store-Checks und Setup
- Eingabe, Strukturierung und Interpretation von qualitativem und quantitativem Datenmaterial
- Protokollierung von Fokus-Gruppen/Workshops/Interviews
- Einblick in und Umgang mit apparativen Testmethoden
- Bildrecherche und -bearbeitung

#### WHAT TO EXPECT FROM US

- In München erlebst Du in 3 bis 6 Monaten das kreativ-forscherische Umfeld einer der innovativsten qualitativen Marketingforschungsunternehmen.
- Das nachweispflichtige Pflichtpraktikum (bei einer Dauer von mehr als 3 Monaten bis zu 6 Monaten) wird mit 720 Euro monatlich vergütet.
- Das freiwillige Praktikum mit einer Dauer bis zu drei Monaten ebenso.

- 
- Pro Monat bekommst Du 2 Tage Urlaub.

## WHAT WE EXPECT FROM YOU

- Du studierst z.B. Kommunikationswissenschaften, Soziologie, Medienwissenschaften, BWL, Psychologie.
- Grundsätzlich sind uns Offenheit, Neugier, Forschergeist und Engagement wichtiger als disziplinäre Tunnelblicke.
- Vorausschauendes Organisationstalent
- Analytisch-vernetztes und strukturiertes Denkvermögen
- Interesse an aktuellen Werbe- und Kommunikationsstrategien, neuen Produkten/Dienstleistungen über den eigenen Standpunkt hinaus
- Offenheit und Empathie für Themen, Marken, Produktkategorien und Menschen mit unterschiedlichen Einstellungen und Prägungen

Darüber hinaus:

- Sehr gute Sprachkenntnisse und Textkompetenz in Deutsch und Englisch
- Dienstleistungsbewusstsein: Hilfs- und Einsatzbereitschaft, Teamgeist
- Flexibilität: Fähigkeit im Alltagsgeschäft Prioritäten neu zu ordnen
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten: pro-aktives Nachfragen bei Unklarheiten, Feedback im Hinblick auf Status Quo und Projekt-Flow
- Selbstverständlicher Umgang mit Office Standardanwendungen (vor allem PowerPoint aber auch Word und Excel)

## REQUIRED DOCUMENTS

- Motivationsschreiben
- Lebenslauf
- Relevante Nachweise
- Bitte unbedingt den Wunschzeitraum angeben

## CONTACT

**Sylvia Schindlbeck**

**[applications-munich@happythinkingpeople.com](mailto:applications-munich@happythinkingpeople.com)**

Happy Thinking People GmbH

Blumenstr. 28

80331 München

Deutschland

